

2018

# GRAAN SA GRAIN

AMPELIKE GRAAN SA-TYDSKRIF/OFFICIAL GRAIN SA MAGAZINE



**Algemene inligting  
Advertensietariewe  
Jaarprogram**





# SA Graan/Grain – Amptelike Graan SA-tydskrif

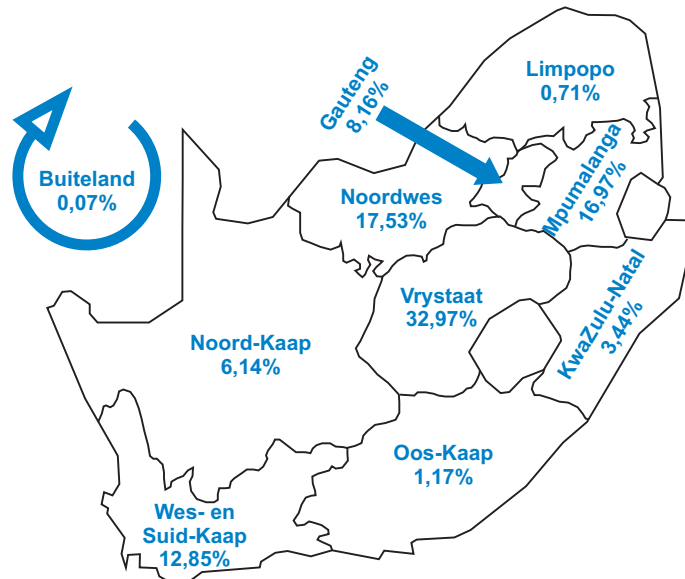
## Indeling

1. Frekwensie, datum van publikasie en sirkulasie
2. Belading (advertensies vs redaksionele bladsye)
3. Tweetalig
4. Uitleg en inhoud
5. Aantal bladsye van die tydskrif
6. Nuwe uitbreidings
7. Fokus op
8. Besprekings en spesiale spasies
9. Drukproses en digitale spesifikasies
10. Kontakbesonderhede
11. Advertensietariewe
12. Tegnieiese groottes van advertensies
13. Sluitingsdatum vir besprekings en aflewering van advertensiemateriaal
14. Navorsing
15. Geraamde veegetalle per provinsie
16. Insetbedrywe – persentasie van graanbedryf in verhouding tot totaal
17. Provinsiale verdeling van graanaanplantings vir die afgelope tien jaar
18. Algemene voorwaardes



## 1. Frekwensie, datum van publikasie en sirkulasie

- SA *Graan/Grain* verskyn maandeliks.
- **Datum van publikasie:** Daar word gepoog om die tydskrif nie later as die eerste week van elke maand uit te pos nie. Die datum word streng toegepas en vergemaklik beplanning in die algemeen.
- Sirkulasie is direk en dus gewaarborg.
- Huidige sirkulasie beloop tussen 18 000 en 18 500. Groter hoeveelhede word gedruk in Maart – Graan SA Kongres en in April – Fokus op Graan SA se NAMPO Oesdag.



- Die adreslys word maandeliks aangepas en is dus nooit verouderd nie.
- SA *Graan/Grain* se adreslys is volgens poskodes ingedeel en data is daarom altyd beskikbaar rakende die hoeveelheid produsente in 'n spesifieke omgewing.

## 2. Belading (advertensies vs redaksionele bladsye)

- Die algemene beleid van SA *Graan/Grain* is om die advertensiebelading te beperk tot  $\pm 35\%$ . Volblad advertensies word nie teenoor mekaar geplaas nie.

## 3. Tweetalig

- SA *Graan/Grain* is tweetalig en artikels en advertensies word in Afrikaans en Engels aangebied.

## 4. Uitleg en inhoud

- 'n Hedendaagse tipografiese uitlegstyl – wat die dinamiese karakter van dié landbou-tydskrif beklemtoon – word toegepas. Klem word egter deurgaans geplaas op leesbaarheid en visuele fokuspunte.
- Ons lesers vind aanklank by gereelde rubrieke, soos die hoofartikel – *Graan SA Standpunt* op bladsy 4 en 5, *E-posse aan Grootneef*, *Wiele vir die plaas* wat agterin die tydskrif verskyn.
- SA *Graan/Grain* word in spesifieke redaksionele afdelings, naamlik Graan SA, fokus van spesifieke maand, op plaasvlak, aktueel en rubrieke verdeel.
- Adverteerders kry die geleentheid om hulle produkte en dienste deur middel van artikels en advertensies aan die mark oor te dra.



## 5. Aantal bladsye van die tydskrif

- Die algemene aantal bladsye wissel tussen 80, 96 en 148 bladsye per uitgawe.

## 6. Nuwe uitbreidings

Die volgende temas geniet tans aandag:

- NAMPO Kaap
- Graanwaardeketting
- Plaassekuriteit

### **SA Graan/Grain nou elektronies beskikbaar**

SA Graan/Grain beweeg saam met die tye en lesers hoef nie meer te wag totdat die tydskrif per pos arriveer nie. SA Graan/Grain is nou as 'n eBook beskikbaar en kan afgelaai word by <http://www.grainsa.co.za/sagrain/Maart2018/>. Let daarop dat hierdie skakel slegs vir die Maart 2018-uitgawe geldig is. Vir ander uitgawes kan slegs die datum in die voorbeeld vervang word.

## 7. Fokus op

- Navorsing het getoon dat die los bylae, soos dit in die algemeen in die media aangebied word, nie meer baie trefkrag het nie.
- SA Graan/Grain bied daarom die inligting aangaande 'n spesifieke onderwerp (byvoorbeeld saad) aan in 'n spesiale afdeling in die tydskrif, wat aan lesers bekend is as "Fokus op...". Die uitgawe sal ook binne 'n sekere seisoen val om inligting des te meer relevant te maak.

### **"Fokus op..."-jaarbepanning vir 2018**

<b>Januarie</b>	Graangids
<b>Februarie</b>	Grondbone (minifokus); Kanola (minifokus)
<b>Maart</b>	Saad; Onkruidbeheer op wintergrane (minifokus); LNR-kultivarbylae (koring)
<b>April</b>	NAMPO Oesdag
<b>Mei</b>	Geldsake en finansiële dienste; Wapens en jag (minifokus)
<b>Junie</b>	Terugblik op NAMPO Oesdag; Graanwaardeketting
<b>Julie</b>	Bemesting
<b>Augustus</b>	Werktuie en toerusting; Sojabone (minifokus), Sorghum (kollig); NAMPO Kaap
<b>September</b>	Geïntegreerde plaagbeheer
<b>Oktober</b>	Besproeiing; Plaassekuriteit (minifokus)
<b>November</b>	LNR-kultivarbylae (somergrane); Dekgewasse (kollig)
<b>Desember</b>	Algemeen

## 8. Besprekings en spesiale spasies

### **Los invoegings**

- Los invoegings kan in die tydskrif geplaas word. Gesels gerus met die advertensiekoördineerder daarvoor. Basiese tarief: R11 538 vir A4 bladsy beidekante gedruk. Vir meer as een bladsy, kontak ons vir 'n kwotasie.

## Advertensie-agentskappe

- Agentskapkommissie geld vir erkende agentskappe. Die 30 dae-betalingsreël is van toepassing. Agentskapkommissie verval na 60 dae.

## Direkte advertensies

- Direkte adverteerders kan met die advertensiekoördineerder oor tariewe onderhandel.
- Advertensies kan deur *SA Graan/Grain* teen 'n minimale tarief opgemaak word.
- Advertensieveldtogte kan deur die advertensiekoördineerder saamgestel en voorgelê word.
- Advertensies moet per e-pos aan die advertensiekoördineerder gestuur word.

## Buite-voorblad

- Die buite-voorblad kan as 'n advertensie bespreek word. Die konsep/uitleg moet vir goedkeuring voorgelê word.

## Spesiale posisie

- 'n Spesiale posisie kan bespreek word, byvoorbeeld die buite-agterblad, binne-agterblad en binnevoorblad of regterkantste bladsy, indien beskikbaar.

## 9. Drukproses en digitale spesifikasies

- *SA Graan/Grain* gebruik digitale materiaal. Volkleurafdrukke van goeie kwaliteit (300 dpi) kan gebruik word vir volkleurreproduksie wat artikels en advertensies betref. Advertensies per e-pos word verkies.
- *SA Graan/Grain* aanvaar enige van die volgende formate: TIFF, JPEG en PDF, maar verkies PDF.
- Oorspronklike dokumente moet na enige van die bogenoemde formate omgeskakel (*converted/exported*) word. Tref vooraf 'n spesiale reëling indien die kunswerk in die sagteware-pakket waarin dit ontwikkel is, verskaf moet word.
- Alle lêers moet 300 dpi en in CMYK wees.
- **Baie belangrik!** Geslote PDF-dokumente moet vir druk geoptimeer wees met beelde (*images*) teen 300 dpi wanneer die dokument geskep word. (Onthou om die lettertypes/fonts om te skakel na *curves/paths*.)
- Verskaf op CD indien die lêergrootte groter as 9 MB is.

## 10. Kontakbesonderhede

### Besturende redakteur: Johan Smit

018 468 2716, 082 553 7806, e-pos: [johan@infoworks.biz](mailto:johan@infoworks.biz)

### Redakteur: Estie de Villiers

081 236 0534, 083 490 9449, e-pos: [estie@infoworks.biz](mailto:estie@infoworks.biz)

### Redaksionele assistent: Elmien Bosch

018 468 2716, e-pos: [elmien@infoworks.biz](mailto:elmien@infoworks.biz)

### Rekening: Graan SA

086 004 7246 – Stien le Roux, e-pos: [stien@grainsa.co.za](mailto:stien@grainsa.co.za)

### Advertensiebesprekings en materiaal: Kolbe Media

#### Jurgen van Onselen – Advertensiekoördineerder

021 976 4482, 082 417 3874, e-pos: [jurgen@kolbemediaco.za](mailto:jurgen@kolbemediaco.za)

### Advertensiebesprekings en materiaal: Ruth Schultz (Schmiltz Marketing)

081 480 6413, 083 583 5243, e-pos: [ruth@schmiltz.co.za](mailto:ruth@schmiltz.co.za)

## 11. Advertensietariewe

Koste om 1 000 lesers te bereik (SA Graan/Grain) is R25 650,00 ÷ 18 = R1 425,00.

- Die tarief vir die plasing van 'n volblad volkleur-advertensie vanaf Januarie 2018 beloop R25 650,00 plus BTW. 'n Glyskaal tarief is van toepassing vir gereelde adverteerders. Tariewe soos in die 2018-tariefkaart.

## Advertensietariewe

2018 Tariewe			
VOLKLEUR	BASIESE TARIEF	PLASINGS	
		(4 - 8)	(9 - 12)
Voorblad	R48 750	R46 300	R44 100
Dubbelblad	R49 245	R46 780	R44 470
Volblad	R25 650	R24 350	R23 210
Binne voorblad, Binne agterblad, Agterblad	R25 650	-	-
Halfblad	R14 660	R13 925	R13 285
Derdeblad	R8 730	R8 295	R7 930
Kwartblad	R7 200	R6 845	R6 510
Agstebblad	R5 250	-	-
SWART EN WIT	BASIESE TARIEF	PLASINGS	
		(4 - 8)	(9 - 12)
Volblad	R18 640	R17 695	R16 800
Halfblad	R9 600	R9 120	R8 660
Kwartblad	R4 800	R4 560	R4 330
Agstebblad	R2 400	-	-

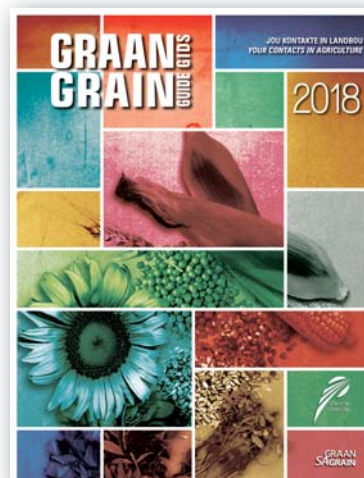
## Graangids 2018 – Tariewe

Dubbelblad	R33 600
Volblad	R21 315
Halfblad	R11 235

- Tweede kleur per volblad: **R2 365** per addisionele kleur per advertensie of bladsy
- Een addisionele kleur by half- of kwartblad: **R1 155**
- Tariewe sluit nie BTW in nie
- Agentskapkommissie ingesluit

## Los invoegings




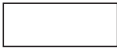




- **Los invoegings: R11 538** vir A4 bladsy beidekante gedruk.
- Vir meer as een bladsy, kontak ons vir 'n kwotasie.
- Los invoegings moet verkieslik net maatskappy-inligting bevat. Die finale inhoud sal onderhewig wees aan goedkeuring.





## 12. Tegniese groottes van advertensies

### Grootte

	A4	Half hor./A5	Half vert.	Hor. Derdeblad	Vert. Derdeblad	Kwartblad	Agsteblad	Graangids Volblad
								
<b>Sny:</b>	297 x 210 mm	148 x 210 mm	297 x 100 mm	97 x 210 mm	297 x 70 mm	148 x 105 mm	74 x 105 mm	200 x 148 mm
<b>Bloei:</b>	303 x 216 mm	154 x 216 mm	303 x 106 mm	103 x 216 mm	303 x 76 mm	154 x 111 mm	80 x 111 mm	206 x 154 mm
<b>Druk:</b>	277 x 190 mm	135 x 190 mm	277 x 90 mm	85 x 190 mm	277 x 60 mm	135 x 95 mm	60 x 90 mm	180 x 118 mm

## 13. Sluitingsdatum vir besprekings en aflewering van advertensiemateriaal

**Besprekings of kansellaries:** Eerste van voorafgaande maand (skriftelik)

**Materiaal:** Tiende van voorafgaande maand

**Benodig u nog tegniese inligting?**

- Skakel Nadine Stork, grafiese ontwerper van *SA Graan/Grain*, by 018 468 2716 of [nadine@infoworks.biz](mailto:nadine@infoworks.biz)

## 14. Navorsing – gedoen deur *The Survey Workshop* gedurende Maart/April 2013

**14.1 Leserspersepsies van *SA Graan/Grain*. Die respondente was 100% almal kommersiële graanprodusente**

- 69% het aangedui dat hulle elke uitgawe gereeld lees.
- 20% het aangedui dat hulle die meeste uitgawes lees.

**14.1.1 Lees u die totale tydskrif?**

- 50% van die tydskrif word deur 42% produsente gelees.

**14.1.2 Hoekom lees u *SA Graan/Grain*?**

- 13,2% lees die tydskrif vir inligting oor landbou.
- 43,2% lees die tydskrif om algemene inligting aangaande graan te bekom.

**14.1.3 Persoonlikheidsaspek – wat die leser dink van die profiel van die tydskrif:**

- Kundig – 80%
- Modern – 79%
- Wetenskaplik – 82%
- Insiggewend – 83%
- Gesaghebbend – 78%

**14.1.4 Lesers het ook op die volgende aspekte op 'n gemiddeld van 80% gewys dat hulle daarvan hou:**

- Bladuitleg
- Leesbaarheid
- Aktualiteit
- Maandelikse fokusse

**14.1.5 94% hou van die huidige taalgebruik en skryfstyl.****14.1.6 Demografie:**

- 88% van die respondente is voltydse produsente
- 8% is deeltydse produsente

**14.1.7 Tipe boerdery:**

- Saaierij met vee – 51% van respondente
- Ewe veel saaiery en vee – 20%
- Hoofsaaklik vee met saaiery – 20%

**14.1.8 Ouderdom van SA Graan/Grain-lesers:**

- Ouer as 50 jaar – 37%
- 46 - 55 – 31%
- 36 - 45 – 18%
- 26 - 35 – 13%
- 18 - 25 – 1%

99% van die lesers is Afrikaans. 96% is manlik.

**14.2 Adverteerders**

50 adverteerders is gekontak en die volgende inligting is bekom:

**14.2.1 Leesbaarheid:**

- Adverteerders wat elke uitgawe lees – 42%
- Wat die meeste uitgawes lees – 26%
- Wat af en toe lees – 32%

**14.2.2 Hoe word die tydskrif deur adverteerders gelees:**

- 50% van elke uitgawe word deur 40% van die adverteerders gelees.
- 75% van elke uitgawe word deur 22% van die adverteerders gelees.

**14.2.3 Persoonlikheidseienskappe – wat die adverteerder van die profiel van die tydskrif dink:**

- Kundig – 82%
- Modern – 74%
- Wetenskaplik – 77%
- Insiggewend – 81%
- Gesaghebbend – 80%



#### 14.2.4 Adverteerders – % beoordeling van die volgende aspekte van SA Graan/Grain:

- Bladuitleg – 81%
- Leesbaarheid – 85%
- Aktualiteit – 82%
- Trefkrag van fokusse – 77%

Dit is 'n baie goeie persentasie beoordeling deur adverteerders. Dit dui op die algemene goedkeuring van insetverskaffers. 47% van die respondente het aangedui dat hulle 47% van die korrekte teikenmark bereik.

## 15. Geraamde veegetalle per provinsie

### Hoeveelheid lewendehawe per provinsie – November 2013

LEWEN-DEHAWE	WES-KAAP	NOORD-KAAP	VRYSTAAT	OOS-KAAP	KWAZULU-NATAL
Bokke	225 300,00	513 955,00	237 553,00	2 292 306,00	823 317,00
Varke	173 426,00	26 592,00	126 161,00	95 411,00	154 183,00
Skape	2 768 044,00	5 983 536,00	4 872 474,00	7 156 560,00	751 933,00
Beeste	561 509,00	498 733,00	2 283 810,00	3 289 202,00	2 752 856,00
Totaal	3 728 279,00	7 022 816,00	7 519 998,00	12 833 479,00	4 482 289,00
%	8,15%	15,34%	16,43%	28,04%	9,79%

### Hoeveelheid lewendehawe per provinsie – November 2013

LEWEN-DEHAWE	MPUMALANGA	LIMPOPO	GAUTENG	NOORDWES PROVINSIE	RSA TOTAAL
Bokke	90 229,00	1 125 454,00	41 462,00	689 914,00	6 039 490,00
Varke	124 272,00	369 153,00	177 763,00	319 694,00	1 566 655,00
Skape	1 775 599,00	258 149,00	98 283,00	667 993,00	24 332 571,00
Beeste	1 429 529,00	1 061 997,00	257 603,00	1 696 693,00	13 831 932,00
Totaal	3 419 629,00	2 814 753,00	575 111,00	3 374 294,00	45 770 648,00
%	7,47%	6,15%	1,26%	7,37%	100,00%

## 16. Insetbedrywe – persentasie van graanbedryf in verhouding tot totaal

### Saadbedryf – 2015

- Saad: Totaal – R5,762 miljard
- Saad: Graanbedryf – R4,322 miljard (75% van totaal)

### Kunsmisbedryf – 2015

- Kunsmis: Totaal – R12,196 miljard
- Kunsmis: Graanbedryf – R6,952 miljard

### Chemikalieë – 2009

- Chemikalieë: Totaal – R1,8 miljard
- Chemikalieë: Graanbedryf – ± R0,910 miljard



## Brandstof – 2012

- Totaal: Diesel landbou – waarde – R9 969 172 248 – R9,9 miljard
- Brandstof: Graanbedryf – waarde – R3 219 406 142 – R3,2 miljard

## Masjinerie – 2013

- Totaal: Verkoopwaarde vir 2015 – R8 miljard
- Masjinerie: Graanbedryf – ongeveer 70% – R5,95 miljard

## 17. Provinsiale verdeling van graanaanplantings vir die afgelope tien jaar, soos deur die Nasionale Oesskattingskomitee gerapporteer

	MIELIES (HA)	SONNEBLUM (HA)	SOJABONE (HA)	SORGHUM (HA)	GRONDBONE (HA)	DROËBONE (HA)	KORING (HA)	TOTAAL (HA)	%
Wes-Kaap	3 438	200	160	-	-	195	299 900	303 893	7,12%
Noord-Kaap	51 012	540	1 730	3	7 430	533	41 400	102 647	2,41%
Vrystaat	1 082 100	251 000	144 800	39 600	20 230	18 500	188 850	1 745 080	40,91%
Oos-Kaap	16 420	195	960	-	-	282	4 170	22 027	0,52%
KwaZulu-Natal	85 100	-	30 200	482	90	3 970	6 840	126 682	2,97%
Mpumalanga	476 600	10 060	172 700	13 850	80	9 955	6 170	689 415	16,16%
Limpopo	49 300	79 900	19 000	10 650	2 290	5 060	22 300	188 500	4,42%
Gauteng	111 550	4 740	15 510	795	20	2 990	1 422	137 027	3,21%
Noordwes Provinsie	692 500	191 100	16 350	5 240	18 630	4 900	21 500	950 220	22,28%
<b>TOTAAL</b>	<b>2 568 020</b>	<b>537 735</b>	<b>401 410</b>	<b>70 620</b>	<b>48 770</b>	<b>46 385</b>	<b>592 552</b>	<b>4 265 491</b>	<b>100,00%</b>

## 18. Algemene voorwaardes

- SA Graan/Grain behou die reg voor om na eie goeddunke 'n advertensie of invoeging nie te publiseer nie en advertensie-opdragte of invoegings te kanselleer.
- Plasings op 'n spesifieke bladsy kan nie altyd gewaarborg word nie.
- Rekenings maandeliks. Streng 30 dae. As betalings na 60 dae geskied sal geen agentskap-kommissie betaal word nie.
- In die geval waar 'n adverteerder of agentskap se rekening meer as 60 dae uitstaande is, sal geen nuwe plasings aanvaar word nie.
- Rente op uitstaande rekenings: 2% na 60 dae.
- Die uitgewers keur alle materiaal.
- Vir die staking van plasings tot kansellering is wedersydse kennisgewing van voor of op die eerste van die voorafgaande maand nodig.
- Skriftelike plasingsopdragte is 'n voorvereiste vir die plasing van advertensies.
- Redaksionele spasie by advertensies kan nie gewaarborg word nie.
- Adverteerders word verantwoordelik gehou om betyds kopie vir plasing te verskaf.
- Vir buitelandse besprekings en betalings, sal die betalingsreëlings per plasingsopdrag ooreengekom word en op die plasingsopdrag uiteengesit word.